

PRÉSENTATION

—
François ROBERT

François ROBERT
Centre Pierre Léon

A l'origine, ce numéro devait traiter presque exclusivement de l'histoire des entreprises. Progressivement, cette thématique éditoriale s'édulcora en une histoire sociale et économique dans laquelle l'entreprise se trouvait au centre ou à la périphérie des travaux de recherche universitaire. Cette modification n'est pourtant pas étonnante puisque l'histoire des entreprises, *stricto sensu*, c'est-à-dire au sens de la « business history », n'existe pratiquement pas au Centre Pierre Léon d'histoire économique et sociale. Seuls, quelques travaux sont à classer dans cette catégorie. Les problématiques de cette histoire ont été réappropriées par l'histoire sociale. Elle ne s'est donc pas développée d'une manière autonome et n'a pas non plus créé son propre champ. Au contraire, elle se retrouve insérée dans une histoire sociale en constant renouvellement. La bibliographie que nous avons dressée en fin de volume témoigne des recherches menées au sein des universités de Lyon, Saint-Étienne et Grenoble. Sur près de 230 titres, l'histoire d'entreprise, dans un sens monographique très large, atteint à peine le quart de l'ensemble recensé (63 titres). La majorité des travaux relève davantage de l'histoire sociale appliquée à l'entreprise auxquels on peut adjoindre les nombreuses études à dominante économique et celles de géographie industrielle. La périodisation des thèmes et des

1 - Durant la période considérée, sur 306 maîtrises soutenues à l'Université de Lyon, 57 % avaient trait à l'histoire sociale, 19 % à l'histoire politique, 13 % à l'histoire économique et enfin 11 % à l'histoire religieuse.

2 - La classification en différentes disciplines (religieuse, politique, économique, sociale) s'est effectuée à partir du titre du mémoire et du nom des enseignants qui l'ont encadré.

disciplines fait apparaître la dynamique des champs spécifiques de la recherche historique. Malgré ses manques, l'histoire d'entreprises, en incluant même l'histoire économique, est perçue comme une histoire envahissante. Les données collectées infirment ces *a priori*, souvent dictés par des raisons politiques, et montrent la stabilité des grands axes de recherche. La faiblesse de l'histoire économique, dans laquelle nous incluons l'histoire d'entreprise, est patente comme le montre le tableau ci-dessous. Avec à peine 6 % des 901 maîtrises soutenues en un peu plus de 18 ans, cette discipline, hormis la période « faste » des années 1970-74¹, atteint un seuil ridicule (1975-1989) pour ensuite se ressaisir durant ces dernières années.

Les six communications présentées ici donnent un aperçu de la variété des thèmes abordés essentiellement sur les XIX^e et XX^e siècles dans l'aire géographique rhône-alpine : le milieu patronal (syndicalisation dans l'imprimerie, structures des entreprises de la soierie lyonnaise), le métier (boulangerie), les sources d'énergie (gaz-électricité), l'aménagement du territoire (l'hydro-électricité). Les méthodologies d'analyse utilisées pour l'étude des entreprises concernées par ces problématiques peuvent se regrouper sous deux formes. D'une manière

transversale, tout d'abord, comme dans l'article de Bernadette Angleraud sur les boulangers où l'entreprise artisanale est vue à travers le prisme de l'étude d'un groupe social, ou bien par le biais du syndicalisme patronal dans le secteur de l'imprimerie lyonnaise (Véronique Fort). Longitudinale ensuite, avec la démographie des entreprises appliquée au patronat de la Fabrique lyonnaise de soierie (Sophie Chauveau) ou alors avec l'étude du maintien d'une politique industrielle d'aménagement hydro-électrique des Alpes (Virginie Dolso) ou encore avec l'émergence d'une nouvelle activité économique, l'électricité, base de la seconde industrialisation (Jean-Marie Giraud). Quoiqu'il en soit, l'accès aux sources et notamment aux archives d'entreprises reste essentiel. L'analyse classique de description et critique de sources doit d'autant être plus rigoureuse que la source est nouvelle, comme le rappelle Christian Chevandier sur les archives de la Caisse de retraite du personnel de la SNCF. La multiplication des recherches sur des archives de première main avec des thèmes aussi diversifiés engendrera, par le biais de l'histoire sociale, un probable renouvellement des problématiques en histoire d'entreprise.

Mémoires de maîtrise soutenus à la Faculté d'histoire-géographie de l'Université Lyon 2 selon les années et les thèmes² (1975-1992)

Années	Histoire				Total
	religieuse	politique	économique	sociale	
1975-79	14 (08 %)	21 (12 %)	08 (04 %)	135 (76 %)	178 (100 %)
1980-84	20 (13 %)	27 (18 %)	07 (05 %)	100 (65 %)	154 (100 %)
1985-89	38 (13 %)	28 (18 %)	12 (04 %)	205 (72 %)	283 (100 %)
1990-92	41 (14 %)	17 (06 %)	26 (09 %)	202 (71 %)	286 (100 %)
Total	113 (13 %)	93 (10 %)	53 (06 %)	642 (71 %)	901 (100 %)